

REGULAMIN KONKURSU

NA KAMPANIĘ PARTYCYPACYJNĄ, KSZTAŁTUJĄCĄ POZYTYWNE POSTRZEGANIE STAROŚCI W SPOŁECZEŃSTWIE

Podstawowe informacje o konkursie

§1.

1. W ramach realizacji zadania publicznego finansowanego ze środków otrzymanych od Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020 Edycja 2020 pn. "Szkoła Liderów Trzeciego Wieku", Wodzisławski Uniwersytet Trzeciego Wieku WUTW, zwany dalej „Organizatorem” ogłasza konkurs na kampanię partycypacyjną, kształtującą pozytywne postrzeganie starości w społeczeństwie, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Poprzez kampanię partycypacyjną rozumie się zorganizowane działania, promujące pozytywny wizerunek starości w społeczności lokalnej Wodzisławia Śląskiego i/lub powiatu wodzisławskiego, przygotowane i następnie realizowane przez seniorów.
3. Celem Konkursu jest wybranie najciekawszej koncepcji kampanii partycypacyjnej, promującej pozytywny wizerunek starości.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Na realizację najciekawszej/najciekawszych kampanii przeznaczono pulę pieniężną o łącznej wartości 10 000 zł.

Warunki udziału w konkursie

§2.

1. Konkurs skierowany jest do seniorów z terenu Wodzisławia Śląskiego.
2. Formularz Konkursowy mogą złożyć minimum 3-osobowe grupy.
3. Uczestnicy, o których mowa w ust. 1, mogą wziąć udział w Konkursie, jeśli spełnią następujące warunki:
 - 1) zgłoszą w terminie do **30 września 2020 roku** do godz. 23.59 swój udział w Konkursie poprzez wypełnienie Formularza Konkursowego i wyślą go drogą elektroniczną na adres: wwalkowska@wp.pl oraz utwwodzislaw@gmail.com z nagłówkiem KONKURS. Formularz Konkursowy jest dostępny na stronie Organizatora <http://www.wutw.pl/>. Zgłoszenia przesłane po upływie wskazanego wyżej terminu nie będą zakwalifikowane do udziału w konkursie.
 - 2) oświadczą, że są autorami zgłoszonego do Konkursu pomysłu i tym samym nie naruszają praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - 3) wyrażą zgodę na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszoną koncepcją na potrzeby realizacji oraz promocji Konkursu.

4. Prace dostarczone Organizatorowi nie będą zwracane.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu.

Komisja Konkursowa

§3.

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz oceną formalną zgłoszeń będzie czuwać Komisja Konkursowa, zwaną dalej „Komisją”.
2. Komisja, o której mowa w ust. 1, składać się będzie z minimum 4 osób – przedstawicieli organizacji pozarządowych nie biorących udziału w konkursie w tym jednej osoby reprezentującej Wodzisławski Uniwersytet Trzeciego Wieku.
3. Komisja spośród swojego składu wybierze Przewodniczącego Komisji, który będzie czuwał nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz podpisywał dokumenty konkursowe.

Przebieg konkursu

§4.

1. Konkurs rozpocznie się 17 lipca 2020 roku, a zakończy 15 grudnia 2020 roku i będzie obejmował następujące etapy:
 - 1) etap pierwszy – przyjmowanie zgłoszeń do udziału w Konkursie i indywidualne doradztwo – 17.07-30.09.2020 r.;
 - 2) etap drugi – ocena formalna i merytoryczna zgłoszonych wniosków – 1-9.10.2020 r.;
 - 3) etap trzeci – obowiązkowe szkolenie z pitchowania oraz indywidualne doradztwo dla finalistów konkursu – 16-17.10.2020 r.;
 - 4) etap czwarty – Wielki Finał Konkursu – 22.10.2020 r.
 - 5) etap piąty – realizacja kampanii – do 15.12.2020 r.

§5.

1. Pierwszy etap Konkursu obejmuje przyjmowanie zgłoszeń do udziału w Konkursie.
2. W okresie trwania naboru wszystkie grupy, które zgłosiły się do udziału w Konkursie mają obowiązek skorzystania z przynajmniej jednego indywidualnego doradztwa prowadzonego przez Coacha, w ramach którego będą mieli możliwość dopracowania swoich pomysłów i dokonania niezbędnych modyfikacji.
3. Indywidualne doradztwo, o którym mowa w ust. 2 jest częścią obowiązkową dla uczestników Konkursu. Można z niego skorzystać w formie elektronicznej lub podczas indywidualnego spotkania.

§6.

1. W drugim etapie Konkursu, złożone wnioski będą podlegać ocenie formalnej i merytorycznej, dokonanej przez członków Komisji Konkursowej.

2. Lista uczestników, zakwalifikowanych do finału, zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora <http://www.wutw.pl/>.

§7.

1. W trzecim etapie konkursu, finaliści przejdą przez obowiązkowe szkolenie z pitchowania (prezentowania koncepcji kampanii) oraz będą zobowiązani skorzystać z indywidualnego doradztwa Coacha.
2. Lista finalistów, zakwalifikowanych do Wielkiego Finału Konkursu oraz informacja o miejscu Wielkiego Finału Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora <http://www.wutw.pl/>.
3. W czwartym etapie konkursu podczas Wielkiego Finału Konkursu finaliści zobligowani będą do 5-minutowej prezentacji swojego pomysłu na kampanię partycypacyjną oraz udzielania wyczerpujących odpowiedzi na pytania Komisji Konkursowej.
4. W piątym etapie konkursu, zwycięska grupa zrealizuje kampanię partycypacyjną, którą sfinansuje Organizator.

§10.

1. Wynik Konkursu zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie <http://www.wutw.pl/> oraz w trakcie Wielkiego Finału Konkursu.

Wybór finalistów i wybór laureata

§11.

1. Ocenę formalną i merytoryczną formularzy przeprowadzi Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru co najmniej 3 finalistów – autorów najlepszych koncepcji kampanii, którzy zostaną zakwalifikowani do Wielkiego Finału Konkursu.
3. Wyboru laureata/laureatów dokona Komisja Konkursowa obradująca podczas Wielkiego Finału Konkursu.
4. Członkowie Komisji w ocenie i wyborze laureatów kierować się będą następującymi kryteriami:
 - 1) użyteczność i oryginalność pomysłu;
 - 2) rzeczywista realność wdrożenia koncepcji w życie oraz wiarygodność przedstawionych danych;
 - 3) kalkulacja finansowa;
 - 4) sposób zaprezentowania pomysłu;
 - 5) rzeczowość odpowiedzi na pytania zadane przez Komisję Konkursową.

Realizacja kampanii

§12.

1. Opracowana przez zwycięzcę konkursu koncepcja kampanii będzie sfinansowana przez Organizatora konkursu.
2. Realizacja kampanii będzie się odbywać na drodze ścisłej współpracy pomiędzy autorami kampanii a Organizatorem.
3. Realizacja kampanii będzie możliwa od 26.10.2020 r. do 15.12.2020 r.
4. Realizacja kampanii obejmuje również uszczegółowienie koncepcji, ustalenie szczegółów organizacyjnych i logistycznych.
5. Maksymalna pula środków przeznaczonych na realizację kampanii wynosi 10 000 zł.

Udostępnianie informacji

§13.

Organizator nie udostępnia osobom trzecim informacji zawartych w dokumentach złożonych przez uczestnika do Konkursu, za wyjątkiem sytuacji zlecenia przez Organizatora zewnętrznej oceny eksperckiej zgłoszonego wniosku.

Kwestie sporne

§14.f

W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Organizator Konkursu.

Zmiany w Konkursie

§15.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz odwołania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyn.